

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor fundamental terhadap nilai perusahaan. Faktor fundamental dari penelitian ini adalah keputusan pendanaan, kebijakan dividen, profitabilitas, nilai kapitalisasi pasar, inflasi dan tingkat suku bunga. Dalam penelitian ini keputusan pendanaan menggunakan *debt to equity ratio* (DER), kebijakan dividen menggunakan *dividen payout ratio* (DPR), profitabilitas menggunakan *return on equity* (ROE), nilai kapitalisasi pasar diperoleh dari harga saham dikali *outstanding share*, inflasi diperoleh dari IHK, tingkat suku bunga diperoleh dari TSB dan nilai perusahaan menggunakan Tobin's Q.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 21 perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014 sampai 2016. Sampel yang diperoleh merupakan sampel jenuh. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keputusan pendanaan tidak menjadi faktor langsung yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Mengindikasikan bahwa perusahaan dengan pembayaran dividen yang besar kepada pemegang sahamnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. mengindikasikan bahwa semakin tinggi laba yang dihasilkan perusahaan dan menggunakan aset secara efisien maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai kapitalisasi pasar berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Mengindikasikan bahwa semakin tinggi nilai kapitalisasi pasar menunjukkan pertumbuhan pada perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Investor tidak menjadikan tingkat inflasi sebagai acuan dalam menilai prospek perusahaan. Tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Naik turunnya tingkat suku bunga tidak menjadi faktor langsung yang dapat menjadi pertimbangan bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

Kata kunci: Faktor Fundamental, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of fundamental factors to the firm value. Fundamental factors in this research are funding decision, dividend policy, profitability, market capitalization value, inflation and interest rate. In this research, funding decision is examined by using debt to equity ratio (DER), dividend policy is examined using dividend payout ratio (DPR), profitability is examined using return on equity (ROE), market capitalization value has been obtained from stock price which is multiplied by outstanding share, inflation has been obtained from the CPI, the interest rate is derived from the TSB and firm value by using Tobin's Q.

The samples are 21 LQ 45 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. The samples have been selected by using saturated samples. The method of analysis has been done by using multiple regressions analysis technique.

Based on the result of the analysis, it can be concluded that the funding decision does not give any influence to the firm value. Funding decision cannot be a direct factor which can be a consideration for investors to invest their capital to the company. Dividend policy give influence to the firm value. It indicates that companies with large dividend payouts to their shareholders can increase their firm value. Profitability give influence to firm value. It indicates that when companies generate high profit and these companies use their assets efficiently so the firm value will increase. Market capitalization value gives influence to the firm value. It indicates that when the market capitalization values is high, it shows the firm growth which can increase the firm value. Inflation does not give any influence to the firm value. Investors cannot make the inflation rate as a reference in assessing the prospects of the company. The interest rates do not give any influence to the firm value. The fluctuation of interest rates are cannot be a direct factor which can be a consideration for investors to invest their capital to the company.

Keywords: fundamental factors, firm value.